



MARTECH

MARKETING TECHNOLOGY AWARDS

MARTECH
AWARDS

A stylized illustration of a Martech Award trophy. It has a dark grey, multi-faceted base. From the base, several vertical, flame-like or ribbon-like structures in red and black rise upwards, culminating in a small, dark, pointed crown-like top.

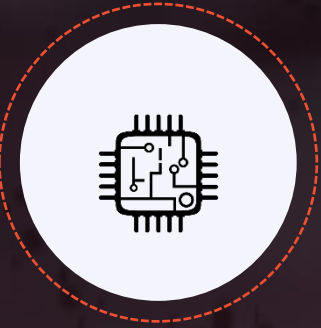
Martech Awards, Pazarlamasyon.com tarafından yılda bir kez düzenlenen ve pazarlama konusunda faydalanılan teknolojileri ve bu teknolojilerin yaratıcı ve etkili kullanımını ödüllendiren bir ödül programıdır.

Amaç; pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında teknoloji geliştirenlerle, mevcut veya yeni teknolojileri pazarlama sorunlarının çözümünde başarıyla kullanan firmalarını teşvik etmek, başarılarını belgelemektir.

Her yıl; sektöre örnek olacak, sektörün tüm taraflarının ders çıkarabileceği ufuk açan vakalar ve teknolojiler ödüllendirilir.

MarTech Awards için teknoloji; herhangi bir alan için üretilmiş yazılım, donanım veya ikisinin bir arada bulunduğu cihazlar ile bu yazılım, donanım ve cihazların üretilmesine olanak sağlayan karmaşık sistemlerin hayata geçirilmesine ön ayak olan yollar, yöntemler ve araçlardır. Geliştirilen tüm yöntem, araç ve yollar pazarlama için geliştirilmiş olmasa bile, o alanın kullanımına uygun olmalıdır.

MarTech Awards 2022 Kategoriler



**Teknoloji Ödülleri
Kategorileri**



**Kullanım
Kategorileri**



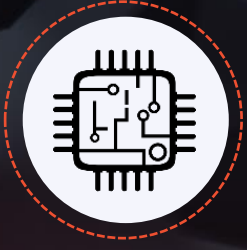
**Mecra
Kategorileri**



**Sektörel
Kategoriler**



**Özel
Kategoriler**



TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ KATEGORİLERİ



En İyi Medya Teknolojisi



En İyi Chatbot Teknolojisi



En İyi CRM Teknolojisi



En İyi B2B Altyapı Teknolojisi



En İyi İçerik Teknolojisi



En İyi Veri/İçgörü Teknolojisi



En İyi Ölçümleme Teknolojisi



En İyi E-Ticaret Teknolojisi



En İyi Pazarlama Otomasyonu Teknolojisi



KULLANIM KATEGORİLERİ

- En İyi Veri Kullanımı
- En İyi Influencer Kullanımı
- En İyi Yapay Zeka Kullanımı
- En İyi Programatik Kullanımı
- En İyi VR/AR Kullanımı
- En İyi Mekan Temelli Teknoloji Kullanımı
- Gerçek Zamanlı Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı
- Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı
- Dönüşüm Oranı Optimizasyonunda En İyi Teknoloji Kullanımı
- Ufuk Açan Teknoloji Kullanımı
- Dijital Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı
- Mobil Uygulamalarda En İyi Teknoloji Kullanımı
- Kullanıcı Deneyimi Tasarımında (UX) / Arayüz – Navigasyon (UI) En İyi Teknoloji Kullanımı



MECRA KATEGORİLERİ



Açık hava Ünitelerinde En İyi Teknoloji Kullanımı



Indoor / In-Store'da En İyi Teknoloji Kullanımı



Yenilikçi Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı



Diğer Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı



En İyi Omni-Channel Teknoloji Kullanımı



Mobil Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı



Dijital Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı



İçerik Pazarlamasında En İyi Teknoloji Kullanımı



Doğrudan Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı



Sadakat Programı Uygulamalarında En İyi Teknoloji Kullanımı



Sosyal Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı



Marka Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı



Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı



SEKTÖREL KATEGORİLERİ



Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



E-Ticaret Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Finans Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Yapı ve Dekorasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Sağlık Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Ulaşım ve Turizm Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Sigorta ve Bireysel Emeklilik Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Telekomünikasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



B2B Alanında En İyi Teknoloji Kullanımı



Hızlı Teslimat Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Otomotiv Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Organize Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Diğer Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



ÖZEL KATEGORİLER



En İyi MarTech Ekosistemi Kullanımı



En İyi MarTech Startup'ı



KSS'de En İyi MarTech Kullanımı



COVID-19 Döneminde En İyi Teknoloji Kullanımı



Düşük Bütçelerle Yaratılan Harikalar

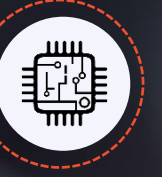


Yaratıcılıkta Sınır Tanımayanlar



Veriden Doğan Harikalar

En İyi Veri/İçgörü Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi Veri/İçgörü Teknolojisi kategorisi kapsamında veri toplamaya, veriyi işlemeye ve veriden pazarlama faaliyetlerinde kullanılabilir anlamlı bilgi çıkarabilen tüm teknolojiler başvuru yapabilir.

Örnek İş

My Bra - Penti

İZLE

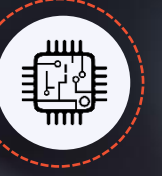


Kazananlar

1:1 Kitlesele Erişim Projesi

MarTech Awards 2019





En İyi İçerik Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi İçerik Teknolojisi kategorisi kapsamında içerik üretimi, yönetimi veya yayımı için geliştirilmiş, içeriği en uygun şekilde pazarlamaya hizmet eden teknolojiler başvuru yapabilir.

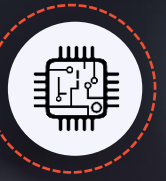
İçerik pazarlaması her geçen gün pazarlama orkestrasının güçlü bir sesi haline gelirken bu enstrümanın doğru yönetilmesini sağlayan yöntemlerden en iyisi ödülümüzün sahibi olacak.

Örnek İş

My Line Colombia

İZLE ▶

En Ölçümleme Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi Ölçümleme Teknolojisi kategorisi kapsamında ödüllendirmek için pazarlama faaliyetlerinin çıktılarını izlemeye yönelik, raporlama ve ölçümleme konularına çözüm öneren teknolojiler başvuru yapabilir.

“Ölçemezsen yönetemezsin” sözünün ağırlığını azaltırken doğruluğunu bir kat daha artıracak bu kategoride ödül, en faydalı, en kapsamlı ölçümleme teknolojisine gidecek.

Örnek İş

AdReal - Gemius

İZLE ▶

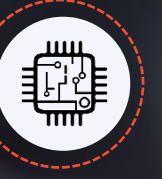
Kazananlar

Bayi Dedektifi

MarTech Awards 2019



En CRM Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi CRM Teknolojisi kategorisi kapsamında veri toplamaya, veriyi işlemeye ve veriden pazarlama faaliyetlerinde kullanılabilir anlamlı bilgi çıkarmaya yönelik teknoloji ödüllendirilir.

Örnek İş

Reclame AQUİ –
Canceller

İZLE ▶

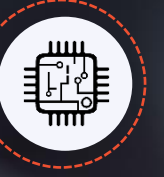
Kazananlar

Proton

MarTech Awards 2019



En İyi Medya Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi Medya Teknolojisi kategorisi kapsamında medya planlama, satın alma, medya stratejisi alanlarına çözüm getiren tüm teknolojiler başvuru yapabilir.

Örnek İş

1:1 Kitlesele Erişim Projesi

İZLE ▶

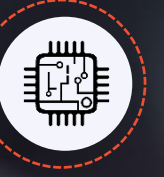
Kazananlar

1:1 Kitlesele Erişim Projesi

MarTech Awards 2019



En İyi Medya Teknolojisi



Kategori Tanımı

En İyi Medya Teknolojisi kategorisi kapsamında medya planlama, satın alma, medya stratejisi alanlarına çözüm getiren tüm teknolojiler başvuru yapabilir.

Örnek İş

1:1 Kitlesele Erişim Projesi

İZLE

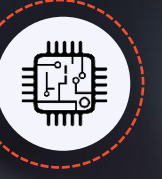


Kazananlar

1:1 Kitlesele Erişim Projesi

MarTech Awards 2019





En İyi Pazarlama Otomasyonu Teknolojisi

Kategori Tanımı

En İyi Pazarlama Otomasyonu Teknolojisi
kategorisi kapsamında dijital kanallardaki tüketici etkileşimini otomatize etmeye yönelik geliştirilen teknoloji ödüllendirilir.

Örnek İş

Akbank Walled Garden

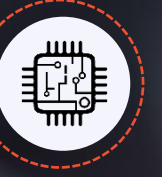
Kazananlar

AKBANK

MarTech Awards 2021

AKBANK

En İyi E-Ticaret Teknolojisi

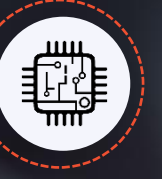


Kategori Tanımı

En İyi E-Ticaret Teknolojisi kategorisi kapsamında; e-ticaret, alışveriş, satın alma alanlarına çözüm getiren tüm teknolojiler için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ





En İyi B2B Altyapı Teknolojisi

Kategori Tanımı

En İyi B2B Altyapı Teknolojisi kategorisi kapsamında; işletmeden işletmeye pazarlama ve satış alanlarına çözüm getiren tüm teknolojiler için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ



En İyi Veri Kullanımı



Kategori Tanımı

En İyi Veri Kullanımı kategorisi kapsamında veri teknolojileri aracılığıyla toplanan ve işlenen verinin yaratıcılığa yön verdiği, stratejinin temelini oluşturduğu veya bir pazarlama problemini çözdüğü çalışmalar başvuru yapılabilir.

Örnek İş

Next Rembrandt

İZLE



Kazananlar

MediaMarkt Black Friday-Şahane Cuma

MarTech Awards 2019



En İyi VR/AR Kullanımı



Kategori Tanımı



En İyi Veri Kullanımı kategorisi kapsamında veri teknolojileri aracılığıyla toplanan ve işlenen verinin yaratıcılığa yön verdiği, stratejinin temelini oluşturduğu veya bir pazarlama problemini çözdüğü çalışmalar başvuru yapılabilir.

Örnek İş



Lynx Excite Angels
Fall (AR)

İZLE ▶

Kazananlar

Uzman Görüşü ile Zor
Hastalar Cebinizde

MarTech Awards 2019

blender

Bayer & Kardiyoloji Bölümü



En İyi Mekan Temelli Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

En İyi Veri Kullanımı kategorisi kapsamında veri teknolojileri aracılığıyla toplanan ve işlenen verinin yaratıcılığa yön verdiği, stratejinin temelini oluşturduğu veya bir pazarlama problemini çözdüğü çalışmalar başvuru yapılabilir.

Örnek İş

BMW Driving Moments That Matter

İZLE ▶

Kazananlar

VakıfBank Lansman Real Time OOH Tracking

MarTech Awards 2019





En İyi Programatik Kullanımı



Kategori Tanımı

En İyi Programatik Kullanımı kategorisi kapsamında yaratıcı ve etkili programatik çözümleri inceleyecek, en etkili ve yaratıcı programatik çözüm kullanımını gerçekleştiren projeler başvuru yapabilir.

Örnek İş

Unilever - Akıllı Programmatik Açık hava Yönetimi

İZLE ▶

Kazananlar

1:1 Kitlesel Erişim Projesi, P&G

MarTech Awards 2019



En İyi Yapay Zeka Kullanımı



Kategori Tanımı

En İyi Yapay Zeka Kullanımı kategorisi kapsamında bir pazarlama hedefine ulaşmak için Yapay Zeka teknolojilerinin yaratıcı ve başarılı biçimde kullanıldığı çalışmalar başvuru yapabilir.

Örnek İş

JFK Unsilenced

İZLE ▶

Kazananlar

Maxi

MarTech Awards 2019





Dönüşüm Oranı Optimizasyonunda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Dönüşüm Oranı Optimizasyonunda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında lead, satış, etkileşim ve benzeri konularda dönüşümü arttırmaya yönelik, sektöre ilham verecek ve örnek olacak nitelikteki yaratıcı ve etkili Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO) çözümü ödüllendirilir.

Örnek İş

Pandemi Döneminde
Kenshoo ile Satış
Optimizasyonu

Kazananlar

Vodafone Türkiye

MarTech Awards 2021





En İyi Influencer Kullanımı

Kategori Tanımı

En İyi Influencer Kullanımı kategorisi kapsamında; influencer pazarlamanın temelini oluşturduğu veya bir pazarlama probleminin çözöldüğü tüm çalışmalar için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ





Dijital Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Dijital Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; markanın müşterileriyle temas anlarında yarattığı deneyimle, müşterinin marka ile iletişimini kolaylaştırmayı veya müşteri bağlılığını sağlamayı temel hedefi olarak belirleyen teknolojiler için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ





Mobil Uygulamalarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Mobil Uygulamalarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; mobil pazarlamanın temelini oluşturduğu veya pazarlama problemini çözdüğü çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Kullanıcı Deneyimi Tasarımında (UX) / Arayüz - Navigasyon (UI) En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı



Kullanıcı Deneyimi Tasarımında (UX) / Arayüz - Navigasyon (UI) En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; kullanıcı deneyiminin temelini oluşturduğu veya kullanıcı deneyimi pazarlama probleminin çözüldüğü tüm çalışmalar için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ



Ufuk Açan Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Ufuk Açan Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; Diğer tüm kategorilerin dışında kalan ve pazarlama problemini çözümleyici çalışmalar için başvuru yapılabilir.

YENİ KATEGORİ





Gerçek Zamanlı Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Gerçek Zamanlı Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; tüketicilere ulaşmak için anlık olarak gerçekleştirilen bir pazarlama çalışmasında kullanılan teknoloji ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; herhangi bir özel gün için yapılan pazarlama çalışmasına yönelik olarak geliştirilen teknolojinin kullanımı ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Sosyal Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Sosyal Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında hedef kitleye sosyal medya üzerinden ulaşmak amacıyla hayata geçirilmiş teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

We Are Social's BNP Paribas:
Tweet & Shoot

İZLE ▶

Kazananlar

Digital Winback
MarTech Awards 2019





Mobil Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Mobil Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında akıllı telefon, tablet ya da giyilebilir cihazların doğasına uygun iletişim çalışmaları için gerçekleştirilmiş teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Liv. - The Only Fully Digital Lifestyle Bank In The Uae

İZLE ▶

Kazananlar

"Rennovative" Test Sürüşü-Renault-Getir

MarTech Awards 2019



RENAULT
Passion for life

getir



İçerik Pazarlamasında En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

İçerik Pazarlamasında En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında markaların iletişim ihtiyacı için üretilmiş içeriklerin; tasarımı, etkileşimi, kişiye özelleştirilmesi, paylaşılması vb. konularda başarıyla uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Discover Your Aloha

İZLE



Kazananlar

Sesli Komut

MarTech Awards 2019





Doğrudan Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Doğrudan Pazarlamada En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında net olarak belirlenmiş hedef kitleye, mesajı doğrudan iletmek için yaratıcı ve etkili teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Tesco - Homeplus
Subway Virtual Store

İZLE ▶

Kazananlar

Banabak

MarTech Awards 2019





Marka Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Marka Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında hedef kitlede duygusal ve/veya duygusal öznel bir etki yaratarak hedef kitleyi bir aksiyon almaya teşvik eden marka deneyimi faaliyetlerindeki başarılı teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Nike: Game of Go

İZLE



Kazananlar

"Rennovative" Test Sürüşü-Renault-Getir

MarTech Awards 2019



RENAULT
Passion for life

getir



Indoor / In-Store'da En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Indoor / In-Store'da En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında veri toplamaya, veriyi işlemeye ve veriden pazarlama faaliyetlerinde kullanılabilir anlamlı bilgi çıkarmaya yönelik teknoloji ödüllendirilir.

Örnek İş

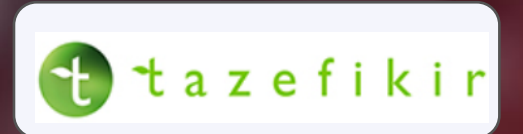
Uniqlo's In-Store Neuroscience Stylist :
UMOOD

İZLE ▶

Kazananlar

Kalbi Sanat İçin
Atanlar

MarTech Awards 2019



Amerikan Hastaesi





Sadakat Programı Uygulamalarında En İyi Teknoloji Kullanımı



Kategori Tanımı

Sadakat Programı Uygulamalarında En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında müşteriler ile süregelen bir iş ilişkisi inşa etmek ve/veya bu ilişkinin kurulduğu müşterileri ödüllendirmek için yürütülen faaliyetler için gerçekleşen teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Nike+ Your Year

İZLE ▶

Kazananlar

Turkcell Sürpriz Nokta

MarTech Awards 2019

RAFİNERİ



Açık hava Ünitelerinde En İyi Teknoloji Kullanımı



Kategori Tanımı

Açık hava Ünitelerinde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında hedef kitleye klasik açık hava mecralarda ulaşmak üzere gerçekleştirilen teknoloji kullanımları ödüllendirilir.

Örnek İş

Cold Detector

İZLE ▶

Kazananlar

Lifecell

MarTech Awards 2019

RAFİNERİ

Turkcell



Dijital Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Dijital Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; web siteleri, mikrositeler, oyunlar, banner reklam alanları, anında mesajlaşma hizmetleri, e-posta hizmetleri vb. çevrimiçi alan ve araçların kullanımında pazarlama problemlerine çözümler sunan çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Yenilikçi Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Yenilikçi Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; yapay zekâ, sanal gerçeklik, elektronik cihazlar, robot teknolojileri, giyilebilir cihazlar vb. yenilikçi teknolojileri bir medya kampanyasını yürütmek ya da desteklemek üzere kullanan çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Diğer Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Diğer Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; VOS (Video-on-demand) platformları, Sinema, Radyo, Gazete, sesli platformlar, çevrimiçi servis sağlayıcıları ve diğer kategorilerde bulunmayan tüm mecralar katılabilir. Dokunmatik ekran, dinamik dijital ekranlar, interaktif ekranlar vb. dahil olup bununla sınırlı kalmayan çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ

MECRA KATEGORİLERİ



Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; müşteri deneyiminin temelini oluşturduğu veya kullanıcı deneyimi pazarlama problemini çözdüğü çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





En İyi Omni-Channel Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

En İyi Omni-Channel Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; bir müşterinin nasıl ve nereden eriştiğine bakmaksızın, entegre ve bağlı bir müşteri deneyimi meydana getirecek bir şekilde pazarlama, satış ve hizmete yönelik teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında her türlü gıda, temizlik, kişisel bakım, kozmetik, ev bakım vb. kategorilerde faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Dress for Respect

İZLE



Kazananlar

1:1 Kitlesel Erişim Projesi, P&G

MarTech Awards 2019





Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı



Kategori Tanımı

Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında beyaz eşya, mobilya, ev araç gereçleri gibi kategorilerde faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Care Counts

İZLE





Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında gündelik hayatta, ailece ve/veya kişisel kullanıma yönelik elektronik cihazlarla bunlara dair donanım ve aksesuarlara ilişkin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Samsung - "The Safety Truck"

İZLE





Finans Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Finans Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı
bankacılık, sigorta, leasing, factoring gibi finans sektöründe hizmet veren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

ASB - "Meet Clever Kash, ASB's New Cashless Moneybox

İZLE



Kazananlar

Maxi

MarTech Awards 2019





Otomotiv Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Otomotiv Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında otomobil, lastik, akaryakıt, aksesuar gibi otomotiv sektöründe faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

New Renault Duster

İZLE



Kazananlar

"Rennovative" Test Sürüşü-Renault-Getir

MarTech Awards 2019



RENAULT
Passion for life

getir



Yapı ve Dekorasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Yapı ve Dekorasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında konut, inşaat, inşaat malzemeleri, dekorasyon gibi alanlarda faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Place IKEA Furniture
in Your Home with AR

İZLE ▶



Telekomünikasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Telekomünikasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında GSM operatörleri ve internet servis sağlayıcıları ile bunların alt markalarının pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Payphone Bank

İZLE ▶



Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında her türlü tekstil, ayakkabı, aksesuar markasının pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Payphone Bank

İZLE ▶

Kazananlar

Penti - MyBra Touch
(Untopic Farm)

MarTech Awards 2019

Penti





Sağlık Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Sağlık Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında eczaneler, laboratuvarlar, hastaneler, veterinerler, ilaç şirketleri gibi sağlık sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

The Family Way

İZLE ▶

Kazananlar

Uzman Görüşü ile
Zor Hastalar
Cebinizde

MarTech Awards 2019

blender

Bayer & Kardiyoloji Bölümü





E-Ticaret Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

E-ticaret Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında e-ticaret sitelerinin (pazaryeri dahil), pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

Bir Yığın İş

İZLE ▶

Kazananlar

Sahibinden

MarTech Awards 2020

sahibinden.com





Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında, AVM'ler, fast-food zincirleri, kafeler, kahve zincirleri, restoranlar, market zincirleri (teknoloji, kozmetik/kişisel bakım, yapı malzemeleri vb. dahil), zincir mağazalar ve farklı ürün gruplarını tek çatı altında satan perakende şirketlerinin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

**Atasun Optik
Mağazam
Uygulaması**

Kazananlar

Atasun Optik

MarTech Awards 2021

Atasun Optik 





Sigorta ve Bireysel Emeklilik Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Sigorta ve Bireysel Emeklilik Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; sigorta ve bireysel emeklilik alanı için çalışmalar yürütülen pazarlama teknolojileri ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; kişisel bakım sektöründe en iyi pazarlama teknolojisi kullanımı gerçekleştiren çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Organize Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Organize Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; Alışveriş merkezleri, fast-food zincirleri, kafeler, kahve zincirleri, restoranlar, tekno marketler, yapı marketleri, zincir mağazalar ve farklı ürün gruplarını tek çatı altında satan perakende şirketlerinin sahip olduğu markaların iletişimi için uygulanan çalışmalar ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ



Ulaşım ve Turizm Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Ulaşım ve Turizm Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; Seyahat acenteleri, havayolları, kargo ve kurye servisleri, araç kiralama, cruise hatları, devremülk, oteller, şehir ve ülke tanıtımı, tatil köyleri, tren ve otobüs şirketleri, toplu taşıma ve benzeri hizmet kategorileri için uygulanmış medya fikirleri ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





B2B Alanında En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

B2B Alanında En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; işletmeden işletmeye pazarlama alanında uygulanan medya fikirleri ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Diğer Sektörlerde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Diğer Sektörlerde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; Diğer sektörler dışında kalan tüm b2c sektörlerde faaliyet gösteren markaların iletişim ihtiyacına cevap veren medya fikirleri ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





Hızlı Teslimat Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

Hızlı Teslimat Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; herhangi bir siparişin tüketiciye ulaştırılmasına imkan tanıyan teknoloji (mobil uygulamalar ya da mobil uygulama içerisinde sunulan özellikler de dahil) ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ





En İyi MarTech Ekosistemi Kullanımı

Kategori Tanımı

En iyi MarTech Ekosistemi Kullanımı özel kategorisi kapsamında pazarlama faaliyetleri için halihazırda var olan veya yeni ama farklı özellikteki teknolojilerin yaratıcı ve etkili biçimde bir arada kullanıldığı örnekler başvuru yapabilir.

Örnek İş

AşkTam Bana Göre - Migros

İZLE ▶

Kazananlar

AşkTam Bana Göre - Migros

MarTech Awards 2018

MiGROS





KSS'de En İyi MarTech Kullanımı

Kategori Tanımı

Toplumsal, çevresel ya da ekonomik bir sorun üzerine, bir markanın üstlendiği kurumsal sosyal sorumluluk projesi kapsamında, bir tek veya bir dizi teknolojinin sektörde yürütülen diğer projelere de örnek olacak biçimde kullanıldığı çalışmalar başvuru yapabilir.

Örnek İş

Kripto Para ile Bağış Projesi

Kazananlar

Paribu & Unicef
Kripto Para ile
Bağış Projesi

MarTech Awards 2021





En İyi MarTech Startup'ı

Kategori Tanımı

En İyi MarTech Start Up'ı kategorisi kapsamında son 3 yıl içerisinde (1 Ocak 2015 – 28 Şubat 2018) kurulmuş, bir pazarlama sorununa çözüm olması için geliştirilmiş ve fiilen kullanılmış bir teknolojiyi sektöre sunmuş olan Start Up'lar başvuru yapabilir.

Örnek İş

Mall IQ

İZLE ▶

Kazananlar

Lokasyon Bazlı
Müşteri İletişimleri ve
Analizleri
Mall IQ

MarTech Awards 2018



ÖZEL KATEGORİLER



COVID-19 Döneminde En İyi Teknoloji Kullanımı

Kategori Tanımı

COVID-19 Döneminde En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; salgın nedeniyle tüketicilerin herhangi bir ürün veya hizmete ulaşmasını zorlaştıran ya da engelleyen bir probleme çözüm sağlayan teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

Örnek İş

AXA – Doktor Danışma Hattı

Kazananlar

AXA Sigorta





Düşük Bütçelerle Yaratılan Harikalar



Kategori Tanımı

Düşük Bütçelerle Yaratılan Harikalar kategorisi kapsamında; optimum bütçe ile pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilen en başarılı pazarlama çalışması ödüllendirilir. Tüm medya planlama, şirket içi insan kaynağı ve donanım bütçeleri hariç, projenin kendisi için harcanan yazılım (inhouse veya üçüncü partiler dahil olmak üzere) bedelinin maksimum 300.000₺'yi aşmaması gerekmektedir.

Örnek İş

Küçük
Esnafın
Yanındayız

Kazananlar

iyzico



ÖZEL KATEGORİLER



Yaratıcılıkta Sınır Tanımayanlar

Kategori Tanımı

Yaratıcılıkta Sınır Tanımayanlar kategorisi kapsamında; pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilen en yaratıcı pazarlama çalışması ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ



ÖZEL KATEGORİLER



Veriden Doğan Harikalar

Kategori Tanımı

Veriden Doğan Harikalar kategorisi kapsamında; veri temelli pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilen pazarlama çalışması ödüllendirilir.

YENİ KATEGORİ



ÖZEL KATEGORİLER



TEŞEKKÜRLER