**Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı**

**HEDEF KİTLE -** Bu kısımda da aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

* Hedef kitlenizi detaylı bir şekilde tanımlayınız.

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**BRIEF/AMAÇ -** Bu kısımda da aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

* Müşterinizin sizden çözmenizi istediği pazarlama/pazarlama iletişimi sorunları neydi?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**STRATEJİ -** Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren, teknik dilden uzak, mümkün olduğunca kısaltma ve jargon kullanımından kaçınan yanıtlar sisteme girilmelidir.

* Sorunu çözmek için hangi yöntemleri, nasıl kullanacağınıza ne şekilde karar verdiniz?
* Bu sorunu çözmek için bu teknolojiyi kullanmak neden doğruydu?

\*Yukarıdaki 2 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**UYGULAMA -** Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

* Yukarıda tanımladığınız amaç, hedef ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**SONUÇ - Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.**

* Strateji, uygulama ve en önemlisi kullandığınız teknoloji sayesinde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.