**Yapay Zekâ Müşteri Anlayışı ve Kişiselleştirme**

**1) HEDEF KİTLE – Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.**

* Hedef kitlenizi detaylı bir şekilde tanımlayınız.

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**2) BRIEF/AMAÇ – Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.**

* Müşterinizin sizden çözmenizi istediği pazaralama/pazarlama iletişimi sorunları neydi?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**3) STRATEJİ – Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren, teknik dilden uzak, mümkün olduğunca kısaltma ve jargon kullanımından kaçınan yanıtlar sisteme girilmelidir.**

* Sorunu çözmek için hangi yöntemleri, nasıl kullanacağınıza ne şekilde karar verdiniz?
* Bu sorunu çözmek için bu teknolojiyi kullanmak neden doğruydu?

\*Yukarıdaki 2 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**4) UYGULAMA – Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.**

* Yukarıda tanımladığınız amaç, hedef ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir ?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

**5) SONUÇ – Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.**

* Strateji, uygulama ve en önemlisi kullandığınız teknoloji sayesinde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir ?

\*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.